

**le safran
collectif**

CHARTRE **GRAPHIQUE**



AVANT-PROPOS

En septembre 2019, le Safran, collectif d'artistes, a souhaité repenser sa communication. Jusqu'alors, chaque support était créé selon l'événement et avec les moyens du bord, il n'y avait donc aucune cohérence graphique entre les différents médias qui étaient souvent mis en page de manière peu professionnelle.

Il s'agissait de pouvoir garder une identité cohérente sur les différents supports de communication (newsletter, dépliant des ateliers, flyers, affiches A3, site internet).

Le collectif était doté d'un logo historique qui incarne aux yeux de tous l'identité du collectif. Il était donc demandé de garder son identité.

De plus, les artistes proposent des supports spécifiques à leurs créations. Chaque spectacle peut avoir sa propre identité graphique.

Il fallait aussi pouvoir décliner ce logo autour des 3 grands pôles d'activités du collectif :

- Ateliers & stages
- Créations
- Événements

Enfin, il fallait transformer/fournir le logo afin qu'il soit vectoriel et utilisable sur tous supports.

UNE IDENTITÉ VISUELLE ?

Rappelons ici le sens de quelques termes et éléments relatifs à la conception d'une identité visuelle.

Identité visuelle

C'est l'ensemble des éléments graphiques qui permet d'identifier le collectif : logotype, typographie, couleurs, format, grilles.
L'usage est encadré par la charte graphique.

Charte graphique

C'est le manuel d'utilisation de l'identité visuelle.
Y sont consignées toutes les règles à suivre pour l'utilisation des typos, exemples de gabarits, mise en page, couleurs...

Logotype (ou logo)

C'est la représentation graphique (et/ou typographique d'une raison sociale). C'est la clé de voûte d'une identité visuelle. C'est un élément fédérateur qui doit véhiculer ses valeurs. Il doit être simple, lisible et respecter les principes typographiques. C'est le socle de l'identité graphique, mais il ne suffit pas à lui-même.

Emblème, sigle, symbole

C'est un signe de reconnaissance de l'entité ou d'un groupe (avant on avait les blasons). Le sigle c'est en général un acronyme, le symbole est un élément graphique figuratif ou abstrait.

Cartouche (un)

Il s'agit d'une forme qui permet d'encadrer certains éléments visuels de manière à mieux les organiser. Le logotype du safran collectif est doté d'une sorte de cartouche.

Langage (ou système) visuel

L'identité visuelle est développée tel un programme dans lequel chaque composant a une place définie. Ce système comprend : le logo, la ou les polices, les couleurs, grilles et formats, principe de compositions...

Grille

Pour chaque document, une grille de mise en page modulaire ou en colonne peut être conçue. Elle permet d'organiser les contenus.

LOGO "HISTORIQUE" DU SAFRAN



Il pouvait figurer un pochoir, un cachet d'enveloppe à la cire, un coup de tampon, et est composé d'une police de caractères de type manuscrite ou pochoir fait à la main. On peut même aussi y voir un ticket de spectacle.

ANATOMIE

Points forts

- Dynamique et accrocheur (comme un coup de tampon !) dans sa forme et sa sémantique.

À la fois symbole graphique et cartouche, l'encadrement qui peut suggérer le cachet, pochoir, ticket...



Une police de type manuscrite qui peut représenter des valeurs artistiques, humaines, organiques, valeurs clés du collectif.

Son inclinaison de 10° suggère un élan dans le sens de lecture européen.

LE NOUVEAU LOGO



C'est ce logo qui a été choisi par le collectif parmi 3 propositions.

LES DÉCLINAISONS



Il a été décliné pour les 3 différents pôles en versions colorées (*principalement pour le site internet*).

Les couleurs sont volontairement assez contenues, leur but est de structurer sans prendre l'ascendant.

ANATOMIE DU LOGO

Pour conserver les qualités du précédent logo et sa notoriété on a gardé le cartouche « historique ».



cmjn : 0% 0% 0% 100%
rgb(0, 0, 0) ou #000000

Il est utilisable en noir, blanc, ou dans une couleur choisie (pour adhérer à l'univers graphique d'un spectacle par exemple) **en respectant la contrainte de lisibilité décrite page suivante.** La police de caractères fait partie de la famille Punkrocker conçue par Emil Bertell. (Licence achetée par Freid)



Cartouche et typo :
cmjn : 20% 80% 50% 20%
rgb(165, 61, 82) ou #A63D52
Ateliers & Stages :
cmjn : 0% 0% 0% 100%
rgb(0,0, 0) ou #000000



Cartouche et typo :
cmjn : 100% 60% 30% 20%
rgb(15, 75, 115) ou #0F4B73
Créations :
cmjn : 0% 0% 0% 100%



Cartouche et typo :
cmjn : 0% 40% 90% 0%
rgb(255, 178, 0) ou #FFB210
Évènements :
cmjn : 0% 0% 0% 100%
rgb(0,0, 0) ou #000000

Le logo et ses déclinaisons sont disponibles au téléchargement ici :
<https://www.lesafrancollectif.com/kit-presse/>

RECO

Le logo doit être entouré d'une marge au moins équivalente à l'espacement horizontal entre le cartouche et la typo 'le safran collectif'.



Pour permettre d'exprimer la pluralité du collectif et des créations, il est possible de l'utiliser dans une teinte différente en respectant cependant les points suivants :

- L'opacité du logo doit être de 100%
 - Il faut respecter un contraste suffisant entre le fond et le logotype.
- Ainsi pour vérifier si l'on bascule le visuel en niveau de gris la différence de luminosité entre le logotype et le fond doit être au minimum de 40%.

Ici après la conversion en niveau on obtient un noir 70% sur un fond blanc (0%) :



Ici après la conversion en niveau on obtient un noir 30% sur un fond blanc (0%) :



TYPO

On utilise sur les documents du Safran
la famille de police Open Sans

Open Sans light

Open Sans light italic

Open Sans normal

Open Sans normal italic

Open Sans semi bold

Open Sans semi bold italique

Open Sans bold

Open Sans semi bold

Open Sans extra bold

Open Sans extra bold italic

On peut la trouver ici :

<https://fonts.google.com/?category=Sans+Serif>

